巫溪府发〔2022〕41号

巫溪县人民政府

关于印发巫溪县商贸物流发展

“十四五”规划（2021—2025年）的通知

各乡镇人民政府、街道办事处，县政府各部门，有关单位：

《巫溪县商贸物流发展“十四五”规划（2021—2025年）》已经县政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

巫溪县人民政府

2022年8月16日

（此件公开发布）

巫溪县商贸物流发展“十四五”规划

（2021—2025年）

2022年8月

目 录

[第一章 发展基础 6](#_Toc11643)

[第一节 发展成就 6](#_Toc1005)

[第二节 存在问题 10](#_Toc19351)

[第三节 挑战和机遇 10](#_Toc18434)

[第二章 总体思路 14](#_Toc31543)

[第一节 指导思想 14](#_Toc16425)

[第二节 基本原则 15](#_Toc3539)

[第三节 发展目标 16](#_Toc26310)

[第三章 高质量推进市场主体发展 18](#_Toc4038)

[第一节 积极培育限上商贸服务企业 18](#_Toc19503)

[第二节 健全中小商贸企业公共服务体系 19](#_Toc14316)

[第三节 完善品牌体系提升核心竞争力 20](#_Toc31804)

[第四章 打造渝陕鄂川区域贸易汇聚地 21](#_Toc6499)

[第一节 强化区域性物流合作 21](#_Toc16793)

[第二节 加强边贸商务交流 25](#_Toc20517)

[第三节 深化边贸旅游合作 25](#_Toc15465)

[第五章推动商业消费提档升级 26](#_Toc26511)

[第一节 加快商圈建设布局特色街区 26](#_Toc12090)

[第二节 推动传统商业创新发展 29](#_Toc29207)

[第三节 积极拓展服务性消费 30](#_Toc15447)

[第四节 提高商贸流通活跃程度 31](#_Toc17342)

[第五节 打造城市一刻钟便民生活圈 32](#_Toc24322)

[第六章 积极促进外向型经济发展 34](#_Toc3328)

[第一节 积极培育外贸进出口企业 34](#_Toc1814)

[第二节 加快拓展外贸市场 35](#_Toc16976)

[第三节 加大对外贸企业支持服务力度 35](#_Toc13090)

[第七章 积极推动电子商务特色发展 36](#_Toc23646)

[第一节 完善电子商务公共服务体系 36](#_Toc1025)

[第二节 大力发展农产品电子商务 38](#_Toc8130)

[第三节 创新电商新业态新模式 41](#_Toc24177)

[第八章 积极完善物流配送体系 44](#_Toc20157)

[第一节 健全物流网络 44](#_Toc4674)

[第二节 实施物流统仓共配 45](#_Toc32294)

[第三节 创新发展智慧物流 45](#_Toc31758)

[第四节 完善农村地区物流网络 46](#_Toc20173)

[第九章 推动建设农商旅文联动示范区 48](#_Toc32153)

[第一节 推动农商旅文深度融合发展 48](#_Toc5840)

[第二节 鼓励传统服务业转型升级 48](#_Toc19015)

[第三节 培育打造新兴服务业 49](#_Toc8887)

[第十章 巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接 50](#_Toc12377)

[第一节 加强组织领导完善后勤保障 50](#_Toc13395)

[第二节 加强农产品市场拓展 50](#_Toc3258)

[第三节 大力发展乡村旅游 52](#_Toc21937)

[第四节 提高农业经营主体电商应用能力 52](#_Toc18099)

[第十一章 保障措施 53](#_Toc2220)

[第一节 加强组织领导 53](#_Toc22970)

[第二节 加强政策保障 53](#_Toc24529)

[第三节 加强人才保障 54](#_Toc26422)

[第四节 加强规划实施 54](#_Toc13244)

[附表 巫溪县商贸物流发展“十四五”重大项目表 56](#_Toc22261)

# 发展基础

## 第一节 发展成就

“十三五”期间，面对国际形势错综复杂、国内经济转型升级阵痛加剧、要素保障持续趋紧等诸多挑战，巫溪县商务委员会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚决贯彻落实党中央、国务院和市委、市政府决策部署，在县委、县政府的坚强领导下，各项工作在困境中砥砺前行，取得了新进步、实现了新提升。

（一）商贸流通实现新增长。“十三五”末，全社会消费品零售总额50.18亿元，较“十二五”末增长100%；限额以上商贸企业数量81个。2020年，批发业商品销售额同比增长13.1%，零售业商品销售额同比增长6.5%，住宿业营业额同比增长1.9%，餐饮业营业额同比增长6.9%。

（二）商贸重点项目有序推进。完成赵家坝片区物流园区一期配套基础设施建设，新建道路总长约3.5公里，引进巫溪亿联建材家居五金城建设并投入使用，汇丰铭城、中医院迁建工程一期住院大楼、先锋小学项目、先锋大院安置房一期工程等项目已完成建设并交付使用。制定了《亿联建材家居五金城市场提档升级实施方案》，涵盖绿化、公共配套设施等方面，完成招商中心广场汽车充电站建设、县游客服务中心升级装修、市场电梯及楼顶安全标识安装、C1区夜间亮化等项目。规划打造秦巴山区特色商业文化一条街，建成白马小区（白马中学右前方）3500平方米消费帮扶体验中心、消费扶贫馆。

（三）核心商圈逐渐完善。“十三五”期间，巫溪县已开业的商业主要包括水园商城、明珠广场、君瑞广场、亿联商贸城、林城怡园步行街、双子天街、印象南门等城市商业体。马镇坝核心商圈逐渐成熟，商业业态逐渐丰富，商圈内超市百货、品牌服饰、餐饮住宿、美容美发、休闲娱乐、足浴保健、摄影摄像、家居建材、电商及跨境电商、金融等业态齐全。水园商城总建筑面积为98134平方米，目前已经入住的商家有197户。大京都购物中心位于水园商城负一楼，超市建筑面积约3000平方米，年营业额约1亿元，其中本地农特产品销售额约700万元。林城怡园步行街、双子天街、学府商城、老城印象南门等商业街区水、电、通信等基础配套设施得到进一步完善。

（四）仓储物流体系逐渐成熟。完善三级物流体系建设，努力解决最后一公里物流难题。在墨斗城亿联商贸城建设10000平方米的电商物流园。依托联嘉商贸公司及车管家汽车服务有限公司，建设乡镇、村物流中转站点。依托薯光公司在文峰镇建设储存容量3500吨的电商冷链物流中心。邮政物流分拣中心、展信物流配送中心全面建成投用，边贸物流园区建设有序推进。已建成由重庆交运集团运营，深度整合县域范围内的电子商务、小件快递和物流配送资源的巫溪电商物流分拨中心，占地约15亩，建筑面积约3800平方米，目前已经入驻的快递企业有圆通、申通、韵达、百世、中通、京东等10家，分拨中心平均投递量5000—7000单/天，揽收量约2000单/天。

（五）农产品产销对接有效开展。已组织相关企业参加“三品一标”免费认证和“汇聚重庆”“扶贫爱心购”等大型营销活动。已在重庆大学城建设180平方米“巫溪小店”农特产品体验店。通过鲁渝东西扶贫协作，推动巫溪农特产品走进山东。陆续收到山东泰安方面以“以购代捐”形式组织的消费扶贫订单86216份、金额554.42万元，及时解决农产品销售难题。对接泰安商务局，在泰安市泰安区和肥城市开设3家巫溪农特产品专营门店及超市专柜已陆续运营。已建成巫溪农特产品批发市场1个，建筑面积共计7000平方米，其中门面2000平方米，仓储面积5000平方米（含：中温度冻库1800立方米，高温冻库8000立方米），采用前店后仓的形式建设。巫溪农贸批发市场现约有农特产品批发商户约100户，主要供应巫溪县全县农贸市场、超市和部分个体，年农特产品交易量约为2万吨，年交易额1.5亿元，包揽全县约90%农特产品批发业务。

（六）脱贫攻坚取得积极成效。严格按照一月一走访、两周一电话要求，和贫困户保持交流，掌握生产生活情况及困难，及时排忧解难。以脱贫攻坚为中心任务，以农村电子商务为抓手，继续做好行业扶贫工作。安排专项资金160万元，为销往山东农特产品及中药材的企业实行物流补贴，截至目前已实现农特产品进山东市场销售额3608万元，惠及贫困人口3257人。认真做好渝中巫溪对口帮扶工作，针对贫困户产业“空壳”和劳动力“空壳”的特点，为建卡贫困户量身定制粮草猪生态养殖产业，以“产业发展”为抓手，精准实施脱贫攻坚，确定了12个乡镇24个村的农户作为连片推进实施范围，在大河乡、城厢镇、古路镇、尖山镇等8个乡镇实施万头“粮草猪”养殖计划，带动1000户建卡贫困户脱贫。

（七）电子商务发展势头较好。2020年全县电子商务交易额突破26.62亿元，“十三五”期间年平均增长率15.04%；2020年网络零售额5.5亿元，“十三五”期间年平均增长率5.14%；2020年农产品网络销售额1.64亿元。县、乡、村三级电子商务公共服务体系基本形成，在淘宝、天猫、京东大平台上开设本地特色馆，与本地平台邮乐购、巫溪商城融通运营成功，全县建成电商服务站点197个。建成电商产业园1个，园区经营面积约1500平方米，已入驻企业10家，主要销售巫溪及周边农特产品。

（八）外向型经济稳步发展。“十三五”期间，巫溪县积极宣传中央和地方外贸促进政策，支持企业申报中小企业国际市场开拓资金。针对巫溪县企业体量小、外贸人才缺乏、创新能力不强、开放性意识薄弱等短板，出台具体外贸鼓励政策。通过企业实地走访，了解企业发展状况，帮助解决企业在外贸出口遇到的问题，为企业发展壮大支招。安排专人对意向进出口企业实行全程服务，指导和协助企业办理进出口手续，切实解决外经贸企业在进出口报关、退税、融资等困难和问题。协调农业、经信、税务、金融等部门上门送政策，为企业排忧解惑。截至2020年，巫溪县外贸进出口备案企业共计12家，有进出口实绩的企业3家，分别是重庆市鸿驰鞋业有限公司、巫溪县迈启贸易有限公司、巫溪县源江油脂有限公司。同年，新增进出口备案企业1家——重庆育才教育装备有限公司。2020年全县进出口总额230.7万元。

## 第二节 存在问题

“十三五”期间，全县商贸物流发展质量和效益显著提升，但仍存在一系列问题和矛盾。一是市场主体培育有待加强，限上商贸企业队伍需进一步壮大，具体体现在限上企业存在总量少、市场占有率低、种类不齐全、发展不平衡等方面。二是传统商贸模式有待突破，商贸业态创新方面仍有较大发展空间。三是商贸流通在新冠肺炎疫情防控期间受到明显冲击，对各行业消费需求形成抑制，消费信心有待提振。四是缺乏品牌化、规模化的农特产品，产品的市场辨识度和区域影响力较低。五是物流仓储设施较为匮乏，中小型商贸企业普遍存在仓储场地小、仓储空间分散等问题。

## 第三节 挑战和机遇

国际环境不稳定性明显增强。当今世界正经历百年未有之大变局，机遇和挑战都有新的发展变化。和平与发展仍然是时代主题，同时国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增强，大国博弈、地缘政治影响等不确定性因素明显增强，世界进入动荡变革期。新一轮科技革命和产业变革深度演进、相互交织，正处于重大突破的历史关口，国际经济力量对比和世界经济平衡发生深刻变化，现有全球经济治理体系越来越难以适应世界政经格局变化趋势，存在深刻调整和不断完善的客观需要，传统发达国家主导的全球经济治理格局将发生深刻变革，新兴经济体和发展中国家在全球经济治理中的话语权有望逐步提升。

国际经贸规则面临重构。国际经贸规则面临重构。当前，以货物贸易和外商直接投资为主的经济全球化传统动能更趋疲弱。世界贸易组织（WTO）改革受阻，主要发达经济体积极推动建立排他性保护性较强的区域贸易协定。受疫情影响，单边主义、保护主义、民粹主义明显抬头，各国更加重视供应链安全、推动产业链收缩，生产网络区域化、本地化趋势更加明显，国际产业分工格局面临深刻变化，区域性经济循环有望进一步强化。

我国已进入新发展阶段。“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，我国将进入新发展阶段。我国发展处于重要的战略机遇期，新发展阶段将全面开启全面建设社会主义现代化国家新征程，将全面构建高质量的现代化经济体系，实现综合国力和国际影响力的大幅提升，在发展中不断保障和改善民生、创新社会治理，优化社会结构，不断促进人的全面发展和社会全面进步。

国内国际双循环新发展格局正加快构建。2020年5月14日，习近平总书记主持召开中央政治局常委会会议并发表重要讲话。会议指出，要深化供给侧结构性改革，充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。一方面，中国在全球产业链中处于“世界工厂”的地位，附加值不够高，品牌效应不够强，要继续坚定不移走高质量发展之路，稳步实现从代工到研发、从模仿到创新、从“制造”到“智造”的转变，就必须着眼全球资源和市场，更好地利用国内国际技术、人才、管理等各方面资源，全面提升国际竞争力。另一方面，随着世界经济格局深刻调整，由个别国家长期主导的单一循环模式已经难以持续，中国近年来的经济增长动力更多依靠国内需求特别是消费需求的良性循环系统，为稳定国际产业链、促进全球经济良性循环作出了贡献。“双循环”新发展格局正推动形成更高质量更深度的全球化，而“一带一路”作为中国对外开放经济的大通道，将成为新全球化的重要地区，随着良好营商环境和机制保障的建立，互联互通的积极效应将被放大，“一带一路”沿线地区的商贸及物流发展将迎来新的契机。

成渝地区双城经济圈建设正加速推进。2020年1月3日下午，中央财经委员会第六次会议研究推动成渝地区双城经济圈建设问题。习近平总书记强调，推动成渝地区双城经济圈建设，有利于在西部形成高质量发展的重要增长极，打造内陆开放战略高地，对于推动高质量发展具有重要意义。成渝地区双城经济圈建设上升为国家战略，将强化重庆和成都的中心城市带动作用，使成渝地区成为具有全国影响力的重要经济中心、科技创新中心、改革开放新高地、高品质生活宜居地，助推高质量发展。作为西部内陆发展的新引擎，成渝地区关注内陆开放，拟建设成为国家发展第四级，标志着西部内陆城市从传统内陆地区走向开放高地，确立了国家深化陆海双向开放的全新格局。渝东北与川东北一体化发展的深入实施，有利于巫溪发挥地处渝陕鄂川边区的独特地理区位优势，在商贸流通方面打造发展新优势。

重庆推动“一区两群”协调发展。2020年重庆市政府工作报告中提到，要着力构建“一区两群”协调发展格局，“一区”指重庆主城都市区，该区域包括渝中、大渡口、江北、沙坪坝、九龙坡、南岸、北碚、渝北、巴南、涪陵、长寿、江津、合川、永川、南川、綦江、大足、璧山、铜梁、潼南、荣昌21个区和万盛经开区；“两群”指渝东北三峡库区城镇群和渝东南武陵山区城镇群。其中，渝东北三峡库区城镇群包括巫溪、万州、梁平、开州、城口、丰都、垫江、忠县、云阳、奉节、巫山11个区县。“一区两群”协调发展格局下，充分尊重各区域的差异，合理布局发展产业和发展战略，有利于提高区域协调性，实现区域的“特色发展”。近年来，巫溪县商贸经济持续发力，特色农业提质增效，生态旅游健康发展，综合实力不断提升，有利于在“一区两群”协调发展格局中实现更大作为。

作为“渝东北三峡库区城镇群”中的一员，巫溪县将迎来更好的发展契机，有助于发挥自身作用，与相邻区县加强商贸物流合作，实现协同发展。今后一个时期，巫溪县将进入交通区位加速改善期，有利于发挥地处渝陕鄂川边区的独特地理优势，在更大范围扩大开放。正在建设的巫镇高速，将建立重庆和陕西之间的新的陆路运输，并构建湖北、重庆和陕西之间的南北通道，对巫溪县经济发展具有重要意义；即将开工的郑万高铁巫溪支线，有利于改善全县交通基础设施，优化商贸物流和边贸产业发展条件；正在建设的两巫高速，将大幅缩短巫溪同巫山的交通行程，促进巫溪和周边区县实现全面互联互通。

1. 总体思路

## 第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大、十九届历次全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，深化落实习近平总书记对重庆提出的营造良好政治生态，坚持“两点”定位、“两地”“两高”目标、发挥“三个作用”和推动成渝地区双城经济圈建设等重要指示要求，紧紧围绕县十四次党代会提出的“128”工作思路和“1235”奋斗目标，以及县委、县政府“2035年实现绿色崛起、基本实现社会主义现代化”的总体目标，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，积极参与国内国际双循环，积极融入“一带一路”建设、长江经济带发展、新时代西部大开发、西部陆海新通道建设及推动成渝地区双城经济圈建设和“一区两群”协调发展，进一步补齐短板、破解发展瓶颈，积极探索融入新发展格局的有效路径。以进一步扩大内需和促进消费转型升级为重点，积极培育壮大市场主体，统筹城乡商贸协调发展，加强区域商贸合作，打造渝陕鄂川边区高质量发展重要增长极，努力在服从服务全国构建新发展格局中展现新作为、作出新贡献、取得新成效，全面推进改革开放创新，促进经济健康发展、社会和谐稳定。

## 第二节基本原则

坚持创新发展。大力推动“互联网+”农产品出村进城工程，推动流通理论、机制、政策创新，推动流通应用技术、组织方式和经营模式的创新。推进传统商贸与信息化深度结合，促进商贸流通信息化、标准化、集约化，推动转型升级，提高流通效率，不断提高商贸流通现代化水平。

坚持融合发展。积极实施大商务大融合大发展战略，推动商务与产业、商务与科技创新、商务与城乡一体化、商务与生态文明建设等融合协调发展。推进商贸服务业结构调整，加快流通网络化、数字化、智能化建设，促进线上线下融合发展。

坚持协调发展。积极融入成渝地区双城经济圈建设和“一区两群”协调发展，加强渝陕鄂川周边协作，强化渝东北三峡库区城镇群协调发展，深化现代物流、农产品等领域商贸合作交流。

坚持扩大开放。加快建设渝陕鄂川边区纵深开放门户，纵深推进“开放活县”，大力发展边贸旅游，扩大边贸旅游消费，为商贸经济发展注入新动力、增添新活力、拓展新空间。

坚持幸福惠民。始终围绕贴近民生、便民利民和幸福惠民的宗旨，逐步完善城市及农村生活便利设施，鼓励关系百姓生活、就业容量大的行业发展，保障生活必需品安全稳定供应，不断提高人民群众幸福指数。

## 第三节 发展目标

“十四五”期间，坚持目标导向、问题导向、结果导向相统一，确立“加快建设渝陕鄂川边区纵深开放门户”五年发展目标，大力发展数字经济、平台经济、共享经济等，巫溪商贸物流行业发展规模实现新跨越，全面建设社会主义现代化建设新征程实现良好开局。

商贸综合实力大幅提升。壮大培育市场主体，大力发展核心商圈，促进商贸物流行业对经济贡献不断提升。到2025年，全社会消费品零售总额达到100亿元；批发和零售业商品销售总额达到100亿元；住宿和餐饮业营业额达到11亿元；限额以上商贸企业数量达到120个。全力争创商文旅体融合发展城市建设试点，巫溪县历史文化积淀深厚、风景名胜资源丰富、商文旅体产业融合效果显著，具有创建商文旅体融合发展城市的必要条件和独特优势，推动形成区域消费联动发展新格局。

现代物流体系更加高效便捷。公共仓储设施基本满足全县及周边区域商贸集散需求，物流重点线路道路基础设施进一步优化完善，“大进”“大出”的物流周转能力基本形成，“四高一铁一空一水”多式联运物流体系逐渐成熟。建成渝陕鄂川边贸物流中心。“十四五”期间，巫溪县做大做强商贸物流产业，优化完善现代物流仓储体系，提高商贸物流产业信息化、集约化水平，进一步完善电商服务能力，大力发展电商新业态新模式，基本建成渝陕鄂川边贸物流中心，成为周边县域向北、向东往来的重要商贸集散地。

电子商务发展水平更上台阶。县乡村三级电商网络日趋完善，企业开通线上购物渠道、无接触配送模式，打通物流配送“最后一公里”，农村电商成为区域经济发展的新动能、乡村振兴的新引擎。到2025年，电子商务交易额达到40亿元，网络零售额7亿元，农产品网络销售额2亿元。

外贸净出口实现新增长。继续加强外贸企业扶持力度，推动外贸经济持续发展。到2025年培育5—10家外贸企业，实现外贸进出口总额330万元。补齐外贸经济短板，保障经济全面发展。

到二〇三五年，巫溪县作为渝陕鄂川边贸中心对区域经济带动作用更加明显，市场辐射力进一步加强，成为“奉巫巫城”板块重要的商贸物流集散中心；核心商圈商业档次大幅提升，虹吸效应不断增强，形成辐射周边县域的区域消费目的地；电商新业态新模式不断涌现，带动巫溪农特产品产业做大做强；商贸物流网络更加健全，区域整体竞争力显著提升。

表2—1巫溪县“十四五”商贸物流发展目标表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 指标名称 | 2020年 | 2021年 | 2025年 | 指标属性 |
| 社会消费品零售总额（亿元） | 50.18 | 64.85 | 100 | 预期性 |
| 批发和零售业商品销售总额（亿元） | 64.13 | 80.14 | 100 | 预期性 |
| 住宿餐饮业营业额（亿元） | 7.1 | 9.07 | 11 | 预期性 |
| 限额以上商贸企业数量（个） | 78 | 81 | 150 | 预期性 |
| 电子商务交易额（亿元） | 26.62 | 27.95 | 40 | 预期性 |
| 网络零售额（亿元） | 5.5 | 5.7 | 7 | 预期性 |
| 农产品网络销售额（亿元） | 1.64 | 1.72 | 2 | 预期性 |
| 净出口总额（万元） | 230 | 230 | 330 | 预期性 |

# 高质量推进市场主体发展

## 第一节 积极培育限上商贸服务企业

2021底我县现有限额以上商贸企业81家，其中批发8家、住宿8家、零售53家、餐饮12家。提高商贸企业升限入库积极性。积极引进培育商贸服务、物流、大型专业市场等限额以上商贸服务企业。有效提升商贸流通业的发展环境，进一步落实相关扶持政策，推动各种奖励政策落地落实，对符合条件的成功升限企业予以奖励，增强全县商贸企业的综合竞争力。

促进商贸市场主体做大做强。培育重点流通企业，支持品牌商贸企业发挥品牌和市场集成优势，通过收购兼并、合资合作连营结盟等形式进行跨行业、跨所有制的资源整合，实现低成本扩张发展。围绕商品销售畅通、农村消费升级、居民住房改善、汽车消费促进、旅游休闲升级、康养家政服务扩容提质、教育文化信息消费创新、体育健身消费扩容、绿色消费壮大、消费环境改善和品质提升等领域，进一步挖掘高端消费，稳定消费存量，扩大消费增量，支持社会力量增加医疗、养老、教育、文化、体育等服务供给，进一步创造发展机会和进步空间。

加强跟踪服务力度。对全县批发、零售、住宿、餐饮企业进行全面调查摸底，加大对限上监测企业的跟踪服务力度，及时掌握企业经营情况，同时帮助企业协调解决统计工作中存在的统计方法不专业、统计口径不一致、统计范围不明确等问题，共同分析查找制约消费增长的因素，保证上报数据真实有效。

## 第二节 健全中小商贸企业公共服务体系

加强中小微商贸企业培育，推动个体工商户转小微企业，促进小微企业做专做优。完善中小微企业公共服务体系，组织开展主题展会。增强中小商贸企业活力，充分运用各类财政资金，引导和带动社会投资，为中小商贸企业提供优质的培训、融资、信息咨询、市场拓展、电子商务、消费信息发布等服务，促进中小商贸企业扩规模、提档次、调结构。鼓励发展微型商贸流通企业，完善大型商贸流通企业与微型企业结对帮扶机制，鼓励开展工商、农商对接合作。引导中小批发商、零售商、代理商向专精方向发展。鼓励小微商贸企业组建战略联盟，实现抱团发展。

## 第三节 完善品牌体系提升核心竞争力

提升商贸产品品牌知名度。提升品牌核心竞争力，创建国家级、市级商贸品牌。突出重点行业、重点区域、重点企业，强化政策扶持、配套建设和品牌营销，实行“线上+线下”结合，统一开展宣传营销，集中打造地方公共品牌，提高巫溪县商贸服务业整体实力和品牌竞争力。加强老字号品牌资源挖掘保护，积极组织企业参与老字号认定。支持老字号企业改革创新，大力拓展线上市场，推动线上线下融合发展。

加强特色农产品品牌建设。积极探索利用网络传播新渠道，整合做优知名品牌，鼓励新型农业经营主体加强品牌建设，建立农产品品牌目录制度，以品牌化引领规模化生产、标准化管理和产业化经营，提高农业质量效益和市场竞争力。以质量品牌为重点，传承振兴巫溪老字号，推广“巫溪洋芋”“大宁河鸡”“板角山羊”等特色品牌，实施巫溪烤鱼等地域特色品牌提升宣介行动和放心消费工程。加大商标品牌宣传推广力度，加强监督管理，强化证后监管，提升品牌影响力和知名度。

提高品质商业资源集聚能力。增强国内外品质商业资源和知名品牌集聚能力，逐步健全完善城市及农村生活便利设施，打造安居乐业、宜商宜居的商贸之城。以供应知名品牌商品、培育知名商贸企业为重点，打造商贸品牌集聚区。积极开展巫溪特色产品、品牌产品、老字号产品供需洽谈活动，支持商贸企业与名特优产品生产企业对接，加快培育巫溪商贸品牌。

1. 打造渝陕鄂川区域贸易汇聚地

## 第一节 强化区域性物流合作

推进商贸物流行业集约化发展。统筹谋划和调整巫溪商贸物流行业空间结构，吸引加工型企业、电商企业、专业市场、城市配送、仓储区、总部经济、产业配套企业、会议展览中心、快递物流企业等集约化布局，改善巫溪物流产业链零散布局的现实情况，降低周转成本，提高产业链运转效率。

打造渝陕鄂川边贸物流中心。按照“政府引导，市场运作”的模式，推进渝陕鄂川边贸物流中心工程建设，完善商品交易、仓储物流、农产品加工、商贸会展、配套服务等功能，充分发挥枢纽作用。加强物流园区无缝对接，依托大型第三方物流或供应商为多个商贸企业、社区门店、市场入驻商户，重点推进农产品、冷链、电子商务、日用品、医药、家居装饰等专业物流的共同配送。鼓励交通、邮政、商贸、供销、出版物销售等开展联盟合作，建设物流基础设施，加强服务网络建设，提高共同配送能力。整合厂商、供应商、代理商、商贸流通、物流配送等企业物流资源，建立互利互惠、长期稳定的配送联盟。根据安张铁路在巫溪的站场选址进度及规划的高速公路巫溪南互通和西互通建设进度，结合三省交界区域的边境经贸现状和产业、经济发展水平，分步建设物流中心，先期对墨斗城片区的物流商贸服务相关设施进行建设和完善，充分利用其交通便捷和靠近中心城区的位置优势，引入物流企业和大型批发市场，助力本县特色农产品对外销售，并积极引入仓储式零售企业。打造“仓储物流+批零销售”业态，后期根据高速公路和铁路交通设施的规划和建设情况，结合外向型物流转运集散需求，谋划物流中心升级提档建设工作。

加强对物流快递企业的招商引资力度。引导快递物流企业在巫溪设立快递分拨中心，进一步提升包裹处理能力和包裹分拣、发货时效，进一步拓宽巫溪对周边区域的覆盖半径，探索扩大巫溪直发全国的服务范围，增强巫溪集散能力，提升巫溪在“奉巫巫城”板块中的物流地位。

提高公共仓储设施容量。改善物流仓储条件，解决本地商贸企业仓储场地紧缺、仓储地点零星分散等问题，在巫溪县建立一批现代物流仓储项目。推进建设渝陕鄂川边贸物流园物流仓储项目，积极推进中国邮政亿联邮件处理中心项目。针对线下商贸主体，引进专业化的供应链管理公司，在巫溪设立自动化、智能化、规模足够的大型公共仓储设施，形成综合性共同配送中心，为巫溪大型商贸物流企业、专业市场、中小型商超提供专业化运营的仓储空间。针对电商企业，打造电商云仓体系。引进第三方企业，建立全国型电商云仓，配备自动打包、自动贴单、自动分拣、立体货架等现代化设备，从货物下单、分拣到物流配送全部实现自动化。参考“云仓+服务中心+站点+基地+农户”的一体化运营模式，建立“乡村集货、云仓集单、数据互通、统仓共配”的农产品电商供应链体系，降低生鲜类农副产品、食品等电商综合物流成本。

大力发展商贸专业物流。积极引进大型冷链企业进行技术转移及完善区域配送网络，大力发展冷藏运输车，加快发展有配送功能的果蔬等高温库，配套发展肉类、水产品等低温库。加强各种新型冷链物流装备与技术应用，支持大宗鲜活农产品产地预冷、销地冷藏、保鲜运输、保鲜加工等设施设备建设和流程管理、标准对接，保障农产品质量安全。促进家电、服装、烟草、图书、汽车、钢材、散装水泥、家居建材、粮食、餐饮主食等专业物流发展，满足流通专业化发展需要。与周边县域进一步加强货物物流、电子物流、冷链物流、保税物流、铁路物流和多式联运等领域合作，共同推进物流基地和区域性物流通道建设。

加快构建现代化物流体系。推进物流标准化建设，加快制订共同配送、冷链物流、物流管理及服务等地方标准，大力推广国家标准、行业标准和地方标准，积极推广使用标准化现代物流装备，建设标准化仓库，培育商贸物流标准化重点企业和管理品牌。提升商贸物流信息化水平，推动智能仓储系统建设，鼓励应用智能化物流装备，完善智能物流配送体系，推进货运车联网与物流园区、配送网点信息互联，提高物流配送效率。依托重庆智慧物流公共信息平台，密切同全国等大型物流园区、信息平台互通，分析县域供需架构、比例、流时、流量、流向状况，及时优化配送渠道。利用各类电商平台，促进“电子产品下乡、农副产品进城”的运输及供应链协同发展。

加强分级包装及冷链物流体系建设。建设不低于300平方米的标准化仓储中心，建设不低于400平方米农产品初加工分级包装及网货供应中心，建设不低于1500立方米的冷冻库并配备冷藏车，引导农特产品基地产地建设农产品保鲜和预冷库，结合三级物流体系建设完善乡镇到县城，县城到重庆主城预冷、冷冻运输、冷库仓储、定制配送等全冷链物流体系，实现基地预冷保鲜与电商产业园冷藏冷冻融合发展。为县域内从事电子商务的种植养殖企业、专业合作社、种植养殖户及电商创业个人提供农产品初加工、分级包装、集中仓储等设备和场地服务，向消费者提供优质、实惠、可追溯的农特优产品。

|  |
| --- |
| 专栏1物流仓储体系提档升级工程 |
| 渝陕鄂川边贸物流园物流中心项目。在渝陕鄂川边贸物流中心内，新建物流仓储项目，占地面积约500亩，建筑规模约13万平方米。中国邮政亿联邮件处理中心项目。在凤凰工业园区内新建6000平方米二层框架结构的邮件处理中心，一层作为邮件处理中心，二层作为仓配中心，满足未来邮件处理大平面作业、电商仓储需求。渝东鄂西区域农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程。到2025年底，建立布局合理、功能完善、实施先进、标准健全、衔接有序、绿色低碳的二三级节点，满足城乡居民人均消费1千克冷链商品需要，并在医药、化工、电子等其他工业产品领域推广应用。县乡村三级物流配送体系建设项目。建立全县农资和农机产品集散与中转功能、社会化仓储功能、配送功能、流通加工功能、信息服务功能等为一体的综合性物流配送中心。 |

## 第二节 加强边贸商务交流

依托巫溪县渝陕鄂川边贸物流园区，优化资源要素配置，加强与渝陕鄂川在商品流通、会展经济等方面的合作，实现优势互补，激发消费活力。加快建设渝陕川鄂边贸会展中心项目，完善餐饮、住宿、地下采光停车场等配套设施，承办多类型会议及展览。立足巫溪，辐射秦巴，牵头开展对口经贸交流对接活动，建立面向周边地区的农产品流通“绿色通道”，大力支持腊肉、蜂蜜、有机蔬菜、牛肉干等巫溪本地特色商品做大做强。积极组织企业参加消费促进活动，鼓励商会、行业协会等中介和经济组织直接洽谈联系，逐步寻求扩大与周边地区在项目建设、平台建设、经贸、技术人才及其他领域等更为广泛的交流合作。通过学习交流，探索建立名优特新产品销售合作机制，互相开展农特产品进商场、进超市、进展会、进市场等活动，促进渝陕鄂川特色商品流通。

## 第三节 深化边贸旅游合作

强化边贸旅游宣传推广。深化与陕鄂川等地区的边贸旅游合作，认真落实无障碍旅游的各项措施，通过各种形式和渠道与协作区相关部门、企业和机构联手开发跨区域精品线路，不断拓展旅游业的发展空间。加强边贸旅游品牌宣传和市场营销，围绕红池坝景区、大宁古城、宁厂古城、兰英大峡谷、灵巫洞景区等独特旅游资源，策划推介主题边贸旅游线路，打造渝陕鄂川边区休闲康养基地。

加强旅游商品研发及开发。推进全县旅游产品、商品品质和服务质量提升。加强与奉节、巫山等县的旅游合作，积极构建“奉—巫—巫”长江三峡黄金旅游核心带和巴蜀文化旅游走廊，联合周边区县共同开拓旅游市场，共同培育旅游品牌，健全旅游交流合作平台和机制，推动边贸旅游业深度融入长江三峡国际黄金旅游带。

充分挖掘旅游对消费带动作用。与周边地区在资源共享、客源互送、线路互推、政策互惠、信息互通、节庆互动等方面搭建平台。提高本地餐饮住宿业、娱乐等行业服务品质，提高承接能力，依托边贸旅游合作带动“食、住、行、游、购、娱”等消费热情，促进商贸经济健康稳定发展。

# 第五章 推动商业消费提档升级

## 第一节 加快商圈建设布局特色街区

提档升级城区商业设施。大力实施城区商业“十个一”建设工程，提质建设一批县城商圈，打造一批商旅文融合发展示范街（特色美食街、特色夜市街），改造一批标准化智慧化菜市场（农贸市场），构建一批一刻钟便民生活圈（便民消费服务中心），建设一批现代物流配送中心（园区、基地），升级一批现代大型商品批发交易市场，发展一批品牌特色酒店，集聚一批知名电商平台（网购直播平台），培育一批商贸流通龙头企业，创办一批品牌展会，进一步夯实城市商业基础，提升城区商业辐射带动和综合服务能力，打造形成区域性消费中心。

优化城市商圈布局。加快打造完善商业综合体、城市消费商圈、市场集群、美食名街。优化城市商圈布局，提升县城商业聚集度，合理配置商业网点，不断完善商业服务功能，推动消费能级提升、市场体系完善。完善林城怡园步行街、双子天街、亿联商贸城等服务、辐射和带动功能，积极培育学府商城等新商业中心，促进餐饮、零售、娱乐、服装、生活必需品、综合专业市场蓬勃发展。加强特色商业街区错位发展，增强特色商业街区的文化休闲和旅游功能，提升特色商业街区的智慧化和便捷化服务水平。“十四五”期间，在已有商圈和商业街区的基础上，按照布局合理、业态多样、辐射力强的要求，新培育2—4个“核心商圈”，新培育3—5个特色商业街区。

打造城市综合体。引进有品牌、有实力的运营商，选取核心地段建设聚合商业购物、酒店住宿、餐饮、娱乐、写字楼、住宅等多种业态的大型城市综合体，加强对外招商工作，创新融入智慧城市理念，以低密度的建筑为主，强调休闲式办公和购物，提供便捷的“一天式”“一站式”服务。

大力推进乡镇商业“六个一”建设工程。因地制宜建设、改造或培育一批乡镇商贸中心（商业集聚区）、乡镇农（集）贸市场、电商服务站、品牌超市、特色美食店、品质农家乐。

建设特色鲜明的专业市场。加快专业市场建设步伐，抢占发展先机，加大专业市场的培育和宣传，提高专业市场的辐射力和影响面。推动渝陕鄂川农特产品批发交易市场、渝陕川鄂边贸石材专业市场、渝陕川鄂边贸二手车交易市场项目建设，通过引名店、名品、名牌入市，促进专业市场建设上档升级，功能业态、管理手段上档升级，推动全县专业市场又好又快发展。定期举办展销会、市场营销活动，吸引陕西、湖北消费群体在巫溪采购交易，扩大商品销售规模。依托物流体系，加大巫溪专业市场对周边乃至全国资源的整合力度，鼓励企业从全国各地引进货源并通过巫溪交易集散，丰富巫溪专业市场交易品类。以买全国、卖全国的思路，逐步汇聚商气、人气，形成“品类多、货源广、类型多”融合互促发展的良好格局。

**推进智慧商圈建设。**推进智慧商圈建设，引入智能交通引导、移动支付体系、商圈VIP移动服务平台等信息技术，提升商圈消费环境，扩大商圈无线网络覆盖。整合商圈各类商家的产品、服务和促销信息，通过商圈服务平台等方式，分类集中宣传展示和推送。利用互联网技术、大数据和移动支付，对接公共交通、公共服务设施和生活服务查询缴费等系统，丰富商圈服务内容，促进服务便利化。

|  |
| --- |
| 专栏2 商圈及专业市场提档升级工程 |
| 城市商圈改造提升项目。优化现有城市商业业态，优化商圈交通布局，打造智慧商圈。对水园商城等提档升级。大宁古城烤鱼一条街。打造巫溪城市美食名片，大宁古城烤鱼一条街道总长800米，总占地10亩，新建烤鱼标杆店。县域商业体系建设项目。提升改造乡镇商贸中心、流通商贸企业下沉，实现货物、快递共同配送，完善一体化县域商业网络体系。渝陕鄂川农特产品批发交易市场。建设综合批发市场20000平方米，形成集农产品批发、小商品批发、冷链物流及农产品产后商品化处理为一体的综合批发交易市场。渝陕鄂川边贸二手车交易市场。项目总用地面积约为50亩，建成后成为集二手车交易、置换，售后服务（保养、维修、汽车之友交际活动）等一体的二手车交易市场。巫溪商业综合体项目。引导商业集聚发展满足各种休闲需求的实现，以建筑群为基础，融合商业零售、商务办公、酒店餐饮、公寓住宅、综合娱乐等核心功能为一体的新型经济聚集体。占地100余亩。 |

## 第二节 推动传统商业创新发展

培育消费新模式新兴业态。顺应消费品牌化、智能化、多元化升级趋势，全面提升传统消费。鼓励批发零售等传统商业企业创新营销模式，积极发展“一站式购物”“商品+服务”等复合业态。推动购物中心、商场等向场景化、体验式、综合型消费场所转型。创新组织形式，鼓励零售企业开展直营连锁、特许连锁、自愿连锁等多种方式创新发展，提高连锁经营规模化和规范化水平。积极培育假日消费、旅游消费、夜间经济等消费新模式，创新发展精品酒店、健康养生、亲子酒店以及快餐、团餐、休闲餐饮、单品连锁等需求旺盛的新业态。

加强信息技术应用。充分利用大数据、人工智能等，促进线下物流、服务、体验等与线上商流、资金流、信息流深度融合发展。支持C2B、O2O、体验式购物模式等现代商业模式创新。支持零售企业进行门店数字化改造，开展全渠道营销。鼓励零售企业利用互联网平台优化配置资源，发展引入平台经济、共享经济等新模式。鼓励采用自助式、智慧化、智能化设备设施，打造消费体验新场景。加快升级改造前进桥综合市场建设，积极推动“巫溪县农特产品一条街”暨“电商一条街”项目尽早动工建设。

## 第三节 积极拓展服务性消费

延伸大宗消费品服务消费链。推进与住房、汽车、通讯产品、家电升级等实物消费相关联的服务消费。培育发展住房装修装饰设计，促进住房装修等相关服务消费。大力发展服饰搭配、形象设计、个性化定制、产品开发设计服务，助推实物消费。发展汽车售后市场，拓展改装维修、运营维护、技术支持等售后服务新业态。大力发展专业维护维修服务，积极发展第三方维护维修服务，延伸产品价值链。

提升旅游休闲消费。支持开发康体、养生、运动、娱乐、体验等多样化、综合性旅游休闲产品，创新发展度假避暑、养生养老、自驾露营、购物娱乐等新兴旅游项目。鼓励各类社会团体、民间组织利用节庆假日开展旅游活动，开发市场需求旺盛的观光旅游、人文旅游、乡村旅游等休闲度假新产品，培育旅游消费新的增长点。

推动农村生活服务业绿色发展。新培育50家具有地方特色的休闲农家乐和民宿，新打造1—2家手工艺品质商店。引导支持农家乐多元化经营，通过盘活农村闲置房屋、集体建设用地等方式发展农家乐，开发创意农业、农耕体验等乡村旅游服务，积极向休闲娱乐、保健养生等领域拓展，形成餐饮住宿与文化、养生等服务相融合的消费形态。鼓励客栈民宿提供特色服务，配合具有地域特点、民俗风情的特色小镇、魅力村庄和宜游宜养的景区建设，完善生活服务配套设施，强化服务功能，着力发展乡村酒店、客栈民宿等住宿服务，并在此基础上开发符合巫溪民俗习惯的多样化、专业化服务模式，提升服务水平。

## 第四节 提高商贸流通活跃程度

建立消费促进机制。统筹协调消费促进工作，建立消费促进工作联席会议制度。推动餐饮、住宿、娱乐、零售等生活性服务业向特色化、高品质发展，规范发展夜间经济。加强旅游、文化、体育、健康、养老、家政、教育、信息等领域消费促进政策的研究制定，简化促销活动等审批流程。围绕餐饮住宿、批发零售、汽车等行业举办惠民消费活动，通过专项补贴、优惠券发放等方式提振消费信心，推动商品消费和服务消费持续稳健增长。

丰富消费促进载体。培育消费热点，扩大服务消费、信息消费、绿色消费、时尚消费、品质消费、休闲消费等消费供给。积极举办品牌会展，持续办好建材家居家博会、年货节、电商节、特色农产品展销、美食文化节、乡村旅游文化节等广大群众方便参与、活跃城乡文化氛围活动，组织企业参加渝交会、西洽会等国内知名大型展会，鼓励企业参加渝陕鄂川名优特产展销活动，提升巫溪特色商品知名度。加大消费促进活动宣传力度，积极营造良好氛围。

## 第五节 打造城市一刻钟便民生活圈

加强顶层设计。摸清商业网点底数以及社区人口结构、收入水平、消费习惯、食品安全需求等，结合旧城改造和城市更新，做好便民生活圈与国土空间规划衔接，推动土地复合开发利用、用途合理转换。以满足人民日益增长的美好生活需要为目的，打造布局合理、业态齐全、功能完善、智慧便捷、规范有序、服务优质、商居和谐的城市便民生活圈。优先选择地理位置优越、交通便利、人流相对集中的区域，可结合社区服务中心、卫生中心、文化中心等公共设施或交通枢纽，沿居住区主要道路布局设置，确保居民步行15分钟可到达，满足居民在家门口的“一站式”消费需求。

优先发展基本保障类业态。大力发展满足社区居民一日三餐、生活必需品、家庭生活服务等基本消费需求的业态，包括便利店、综合超市、菜市场、生鲜超市（菜店）、早餐店、洗染店、美容美发店、照相文印店、家政服务点、维修点、药店、邮政快递综合服务点（快递公共取送点）、再生资源回收点、前置仓等。

因地制宜发展品质提升类业态。根据社区发展基础和居民消费需求，引进知名品牌连锁企业，渐进式发展品质提升类业态。适时发展满足社区居民休闲、健康、社交、娱乐、购物等个性化、多样化、特色化的更高层次消费需求的业态，包括社区养老服务机构、特色餐饮店、蛋糕烘焙店、新式书店、运动健身房、幼儿托管点、培训教育点、旅游服务点、保健养生店、鲜花礼品店、茶艺咖啡馆、宠物服务站等。

多方面提升服务水平。加快菜市场标准化改造升级，加快推进社区菜市场、生鲜店（菜店）标准化、智慧化建设，丰富商品品类、保障食品安全、维持价格稳定、提升管理水平、优化购物环境，鼓励开展配送上门等增值服务、便民服务，满足居民消费需求。重点发展品牌连锁店，支持养老、托育、便利店、药店、家政服务店、美容美发店等品牌连锁企业进社区。构建以社区早餐店为主体，便利店、特色餐饮店、箱式移动餐饮售卖车等为补充的多层次早餐供应体系。充分发挥自助售卖机、蔬菜直通车、箱式移动餐饮售卖车等灵活性优势，弥补空间不足的短板。鼓励各类商业网点提供多样化便民服务，在安全、卫生的前提下适度搭载书报经营、打印复印、代扣代缴、代收代发、家政预约等项目，增强微利业态经营可持续性。

# 积极促进外向型经济发展

## 第一节 积极培育外贸进出口企业

重点扶持出口导向型大企业。加强财政、工业、农业、商务、税务、市场监管等部门协作，对外贸企业政策支持予以倾斜，对市场开拓、报税退税、质量把控等方面加强服务和指导，形成合力，支持巫溪县外贸企业发展。发展外贸企业核心队伍，积极培育5—10家外贸企业，重点跟进拥有自主知识产权和知名品牌、主业突出、核心竞争力强、带动作用明显、具有国际竞争力的外经贸大企业。支持马铃薯、中药材、蚕桑出口基地建设，推动本地农产品出口，努力提升初级产品附加值，提升高附加值产品出口份额。积极扶持中小外贸企业成长壮大。对全县制造业、农产品企业进行摸排调查，建立外贸主体孵化重点对象台账，明确孵化目标和计划，统筹利用社会资源，深入宣讲政策，对全县无出口实绩的潜力企业进行孵化培育，进一步壮大培育外贸主体。支持企业面向县外招聘外经贸人才，加快培育发展一批规模效益型、科技创新型、持续成长型的“小巨人”外贸企业，引导和协调“小巨人”企业进入大企业发展体系，形成科学的企业规模梯次结构。

## 第二节 加快拓展外贸市场

包装一批走出国门的特色农产品品牌，做强生鲜果蔬、休闲食品、茶类饮品、风味腌制品、手工艺品等多种特色产品，充分体现巫溪特色。坚持“保市场”和“拓市场”并举，优化出口市场结构，深耕美国、欧盟、日本等传统市场，更加重视东盟、非洲、南美等新兴市场开拓和周边市场培育。支持中小企业利用电子商务平台开展网上进出口贸易，加快建设自主外贸营销网络。引导和鼓励企业通过在境外设立贸易公司、专卖店以及并购、参股获取产品销售渠道等方式，建立起直达终端客户的产品“销路”。加大对县内优质产品和优势项目的国际参展推介，将县内优质产品推向国际市场。积极宣传巫溪县资源优势，采取各种宣传方式进行推介吸引投资；积极整合会展资源，加强与境外一流商会、协会和会展机构的合作，探索赴境外参展和在境外举办自办展，学习并获取参展经验；积极组织企业参展，大力推介巫溪县优质产品，提升我县产品国际影响力。

## 第三节 加大对外贸企业支持服务力度

依托工业园区企业，同步进行外经贸基地建设，配套进行园区企业外经贸能力建设，搭建起“二位一体”“软、硬相辅”的外经贸发展平台。打造外经贸专业人才队伍，一方面加强自我培养，积极派遣企业人才参加市上举办的外贸知识培训课程，并通过实践“干中学”，提升企业外经贸人才素质；另一方面大力引进专业人才，出台相关人才招纳政策吸引专业化人才到巫溪县就业，充实企业所需外经贸人才队伍。探索建立开放型经济联席会议制度，对外贸企业在进出口过程中面临的实际困难进行协调处理，为企业开拓国际市场提供更多的信息服务。推动大型外贸企业完成海外产品认证、商标注册和境外专利申请。

1. 积极推动电子商务特色发展

## 第一节 完善电子商务公共服务体系

建立电子商务公共服务平台。升级打造渝溪电商产业园，形成集巫溪县电商公共服务中心、产业孵化、巫溪县农优特产品综合展销为一体的综合电商产业园。建立电子商务公共服务平台。包括电商资讯、公共服务中心服务内容展示、本地电商企业展示及县域名优特产品展示。实现区域内所有电商服务企业的集中呈现等服务；实时更新新闻报道、相关政策、行业资讯、活动信息等。巩固电子商务公共服务中心、电商站点职能，为全县电商发展提供服务。加快农产品商业化、品牌化建设，促进电商与一、二、三产业融合发展，延伸电商发展产业链。

完善电商培训孵化服务。培育电商人才梯队，引进电商人才，建立县电商人才库、企业库、项目库。通过微信公众号、抖音等渠道，定期发布电子商务营销资讯、行业市场研究分析报告，以及推介典型案例等。邀请业内专家到公共服务中心进行指导、培训，组织同行交流学习。通过多种手段帮助企业和个人掌握市场动态，提高营销水平。引导和鼓励本地龙头企业、特色农产品开设旗舰店、专营店；指导对接阿里巴巴、淘宝、天猫、京东、抖音等成熟第三方平台，鼓励、支持网商在平台上进行电商创业，提供开店指导、平台业务咨询、协助解决业务难题，最大限度地为县域本地农特产品拓展网上销售渠道。

开展电商专业服务。探索开展电商专业相关增值性服务，包括品牌包装、平面设计、营销策划、代运营、运营推广、分销渠道建设、融资对接等服务。

整合行业及第三方服务商资源。为企业提供全产业、全方位的电商服务解决方案，通过整合农业企业、专业合作社、种养专业大户、家庭农场、旅游企业，让电商企业、传统企业和其他有需求的企业快速和平台运营方、品牌策划公司、整合营销公司、本地化生活服务企业建立联系，形成产业上下游产业链协同发展。

|  |
| --- |
| 专栏3县电商公共服务中心运营维护工程 |
| 发展目标。“十四五”期间，建设成集提供培训、直播、公共仓储、农产品快检、金融、法律、税务代办等服务于一体的县电子商务公共服务中心。升级改造巫溪县电子商务公共服务中心。改建公共服务区、创客公共办公区、大数据展示区、农特产品线下体验馆、直播间、培训室等场所，配备必要的设施设备。搭建专业的运营团队，以网络直播等形式带动本地农产品销售，不断挖掘本地特色优势产品，为从事网络创业和服务人员提供技术支持、信息服务、营销推广、管理咨询及其他增值业务等全面服务。 |

## 第二节 大力发展农产品电子商务

全面推进“互联网+”农产品出村进城工程。坚持农业农村优先发展，加快推进信息技术在农业生产经营中的广泛应用，推动网销农产品生产规模化、标准化、品牌化。支持电商、快递进农村，建立完善适应农产品网络销售的供应链体系、销售服务体系和支撑保障体系。大力培育农产品出村进城市场主体。促进农产品产销顺畅衔接、优质优价，带动农业转型升级、提质增效，拓宽农民就业增收渠道，以市场为导向推动构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，促进农村数字经济和实体经济融合发展。

优化升级农特产品电商发展机制。建立“政府引导+农户自愿+企业包销”的利益保障机制。以巫溪洋芋、青脆李、中药材等为基础，开发更多适合种养、有市场需求、有利润空间的订单产品，每年制定订单计划，实现以销定产。由企业与农户签订生产契约，形成农户生产—农村站点服务—电商企业销售的产业链条。

加快实施农产品品牌战略，加强农产品品牌培育。大力推进无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志认证“三品一标”建设，积极申报绿色农产品和实施原产地保护，扩大品牌知名度和影响力。整合县内优质农产品资源，建立产品资源库，着力推介全县蜜柚、青脆李、冬桃、腊肉、牛肉干、核桃、巫溪洋芋等农特产品，供电子商务创业者网上销售。委托第三方机构进行农特产品形象设计及包装策划工作，形成统一的名称和品牌，量身定制成为区域公共品牌，并加快推进商标认证及注册工作，提升农特产品知名度和附加值。建立品牌培育专业服务团队，积极开展SC认证，组织非标农产品标准化生产，策划设计注册商标、产品包装。

加快农产品质量安全保障体系建设。开展农产品溯源认证、产品质量控制及巫溪农产品大数据库建设。建立健全农、畜牧业标准、技术服务、农特产品质检及认证体系，引导县域内农产品相关企业使用国家公益性溯源平台。根据本地农特产品属性，开发建设农产品产地溯源系统，通过建设影像采集、环境监测等系统，综合运用物联网、互联网等数据传输技术，实现对农特产品生产加工过程信息的追溯，为农产品溯源管理平台提供基础数据。

加强农特产品质量管理。建设仓储配套农产品快速检测中心，对农特产品开展快速检测服务，建立健全农产品质量标准体系和认证管理制度，大力推行农产品标准化生产，做到质量有标准、生产有规程、产品有标志、市场有监测。

加强农产品电子商务营销服务体系建设。打造巫溪县网红直播产业链条。培养一批农村网络主播，打造“电商+短视频+直播+企业+农户”融合联动新模式。对县域内特色农产品主供货区、主要农产品、优质农村主播，提供视频拍摄、推广宣传支持，在国内知名电商平台、短视频平台设立地方产品特色馆，通过自媒体、新媒体、融媒体、墙体广告、横幅、宣传手册等加大对电商产业发展的宣传报道。依托淘宝、京东、抖店等大平台，以县级农村电子商务公共服务中心“区域公共品牌”为载体，整合县域资源，建立健全电子商务营销服务体系，提供农特产品品牌策划、包装设计、视频拍摄、代运营、运营推广、第三方平台对接、分销体系建设等服务，实现农特产品存得住、运得出、卖得掉、赚得到。

|  |
| --- |
| 专栏4农产品出村进城工程 |
| 发展目标。“十四五”期间，搭建农产品溯源认证、产品质量控制及巫溪农产品大数据库；建设标准化仓储中心、农产品初加工分级包装及网货供应中心1个；建设冷冻库1个并配备冷藏车；培育2个县域农产品品牌，打造3—5个网络畅销拳头农产品，年销售额不低于1000万元。巫溪县网货供应链+直播电商孵化基地项目。围绕青脆李、柑橘、冬桃、腊肉、牛肉干、核桃、巫溪洋芋等主导产业，搭建农产品质量保障与追溯管理平台，配齐相关设施设备。运营供应链+直播电商孵化基地项目。提供供应链建设、农产品溯源、直播电商主体培育、网货打造、品牌推广、短视频制作、直播带货等技术支持和优质服务，维护设施设备。巫溪特色农产品深加工产业培育项目。以极具巫溪特色农产品为基础，引导企业对巫溪烤鱼、腊肉、老鹰茶饮品等进行精加工，发展预制包装食品，推动产业升级。 |

## 第三节 创新电商新业态新模式

深化与知名电商平台合作。推动批发市场、大型商超、住餐企业等传统领军企业延伸发展线上业务，运用新技术手段进行数字化转型升级。支持小型零售商（如便利店、夫妻店等）与互联网平台型企业（如京东到家、美团等）合作，提升物流配送、会员运营等环节效率。建立与阿里巴巴、京东、[苏宁](http://www.100ec.cn/Index/complain_search.html?company=苏宁" \t "_blank)、拼多多等电商平台常态化工作协调机制，重点与拼多多、[淘宝](http://www.100ec.cn/Index/complain_search.html?company=淘宝" \t "_blank)、[抖音](http://www.100ec.cn/Index/complain_search.html?company=抖音" \t "_blank)、快手等直播平台合作，鼓励传统商贸企业开办网上商城，引导重点商贸企业开设旗舰店、专营店、原产地产品店等，扩宽巫溪县优质产品外销渠道。鼓励有条件的大型企业搭建商品展示平台、在线支付平台、呼叫中心、物流配送等业务子系统，实现大型商场、购物中心、连锁超市、专业市场和老字号企业实现O2O一体化。

推进商贸服务业领域“互联网+”创新创业。积极发展众创空间，支持创业者发展电子商务多领域应用，重点支持传统小微商贸企业利用第三方电子商务平台发展网络零售。以特色产业为依托，通过市场化手段建立健全县农产品产业化运营龙头企业，联合全产业链各环节市场主体，开展优质特色农产品生产、加工、仓储、物流、品牌、认证、营销、品控、包装等服务，带动小农户、专业大户、家庭农场、农民合作社，统筹对接网络销售平台。

支持线上线下融合发展。将传统销售模式与电子商务相结合，发挥行业优势，壮大新型消费和升级消费，助推商贸流通服务业发展。动员鼓励农副产品批发市场、生鲜农贸市场、传统商贸企业、大型商超、连锁店等经营主体向电商化、平台化发展，顺应数字化发展趋势，扩大交易种类和覆盖范围，形成集中采购、集中配送、按区域分发的电子商务模式。加快发展直播带货行动计划，积极探索线上购物、直播带货、社群分享等购物消费新模式，通过“线上引流、线下消费”推动直播带货和“网红经济”发展，增添经济发展新动力、新亮点。结合发展夜间经济，鼓励经营者以就地直播、中介直播等方式，推动夜间消费与电商融合发展。“十四五”期间，推动巫溪县大型商超以互联网为依托，创新营销模式，实现线上线下融合发展，生鲜、食品两大品类在电商配送平台的入驻率达到100%。

推广线上订购服务模式。引导传统餐饮企业积极研发线上产品，拓展线上销售，在网络生活平台开展半成品销售，推进餐饮、零售线上化。推动生鲜果蔬等开展“无接触配送”“社区[团购](http://www.100ec.cn/zt/tgpd/%22%20%5Ct%20%22_blank)+集中配送”“社区+无人售货柜”等模式，着力打造“一刻钟便民生活服务圈”，为居民提供便捷、安全和优质的生活服务。组织指导各类市场主体加大线上线下联动，积极搭建“网上菜场、网上餐厅、网上超市、网上药店、网上家政”，通过自建电商平台、微信购物小程序、入驻第三方平台等建立互联网线上销售终端，打造电商便民服务体系。

推动网红电商发展。招募培训打造巫溪县村播团。招募主播参与培训，打造巫溪网红IP，对招募主播进行实操培训。开展巫溪抖音挑战赛进行全民传播，在抖音平台定制超级话题、开展直播等活动。邀请抖音头部达人参与巫溪电商内容共创，开展直播连线，以及巫溪四季农产品专场直播活动。邀请抖音官方团队为巫溪电商定制创意视频、原创海报和相关文稿，推介巫溪产品和品牌。邀请直播达人探访直播培训训练营，到巫溪田间地头、加工企业和电商销售企业进行直播活动。把巫溪打造成为全市电商直播带货示范基地和样板，定制专属电商直播教材和相关视频资料。在抖音等媒体加强对巫溪品牌的宣传营销，进行集中展示。培育一批优质电商主播及优质短视频内容创作者；孵化一批有一定影响力、粉丝量和带货能力的“三农”达人账号；借助媒体和抖音等平台推介巫溪农特产品品牌，助力巫溪乡村振兴。全年培训人才不少于200人次，全平台曝光不低于5000万人次。

|  |
| --- |
| 专栏5电商示范典型培育工程 |
| 发展目标。“十四五”期间，促成商贸企业发展网络销售完成网络平台对接；推广线上订购服务模式形成电商便民服务体系；推动网红电商发展，培育优质段视频创作者，孵化一批有影响、有粉丝量、有带货能力的“三农”达人账号。加强电商宣传发展电商典型。充分挖掘巫溪县电商领军人电商创业故事，积极开展“寻找最美电商达人”“我的电商创业经”等活动，开设电商宣传政务专栏，制作视频、图文报刊等专题，加大宣传推广，在全县营造浓厚的电商创业氛围，吸引带动更多个体、企业线上转型。对县域内电子商务会议、讲座以及大型电商活动等进行宣传，推动活动的开展，提高群众和电商企业的参与率。包括典型电商企业、电商平台、电商模式等方面宣传，培育发展电商典型。大力宣传示范电商企业典型人物及先进事迹。 |

1. 积极完善物流配送体系

## 第一节 健全物流网络

加强县域物流统筹。坚持政策引导和市场主导，推动仓储、物流向专业化、集群化发展，发挥交通运输、供销、邮政、快递、电商等行业渠道优势，同步推进渝陕鄂川边贸物流中心、乡镇物流配送站、村级综合服务站点建设，统筹做好“双碳”工作，加快构建“一网多用、一点多能、功能集约、便利高效”的县域物流配送体系，实现我县物流网络集约共享、融合发展。

推进物流资源整合。推进不同物流业市场主体之间标准互认、服务互补与资源聚集，在设施建设、运营维护、安全责任等方面实现有效衔接，探索相应的投资方式、服务规范和收益分配机制，促进线上线下互动发展，健全“双向进出”的县乡村三级物流配送与物流服务网络。

## 第二节 实施物流统仓共配

整合物流统仓共配资源。优化物流资源与线路，引导乡村客运网、邮快网、物流网、旅游网、商业网等“多网合一”，支持邮政、快递、物流、商贸流通等企业开展市场化合作，实现统一仓储、分拣、运输、配送、揽件，建立完善农村物流共同配送服务运营机制。

推进实施物流统仓共配。推动本县电商产业园与县渝陕鄂川边贸物流中心融合发展，鼓励实体商业和快递物流协同，探索推进仓配一体化和共同配送。在整合县域电商快递基础上，推进城区日用消费品、农资下乡与农产品进城的双向共同配送物流资源整合，探索乡村公交客运班车带货等物流模式，促进农村物流集约共享、融合发展。

## 第三节 创新发展智慧物流

积极发展智慧物流。鼓励县内外科技型企业依托云计算、5G、物联网等技术建设面向县域和农村物流的互联网物流信息平台，推动我县物流配送信息化集约化发展，促进农村物流信息互通、数据互联、利益共享，引导市场化物流信息服务向农村市场延伸，提升本县物流分拣、配送能力和信息服务水平。

充分依托信息平台。充分依托重庆智慧物流公共信息平台服务功能，并积极配合市商务委拓展农村物流配送信息功能，加大对本县农村地区平台推介和服务力度，为农村地区“车找货”“货找车”信息对接提供解决方案。为实现本地区农村物流信息对称提供支撑。

## 第四节 完善农村地区物流网络

秉承“提高分拣效率、降低物流成本、规范行业标准、提升物流服务质量、解决快递下乡最后一公里”的服务理念，充分利用农业农村、商务、供销、邮政、快递物流等基层站点资源，构建联动协同机制，完善县、镇乡、村社三级物流体系。农村包裹和农产品由快递返程时经乡村站点统一收购进城，解决农村上下行“最初最后一公里”，实现农村商贸降本增效，促进巫溪农特产品以更实惠的价格参与市场竞争。积极推进电商物流区域和末端共同配送，完善社区电子商务便民服务站，提高配送效率和专业化服务水平。构筑全程或半程农产品冷链物流体系，打通农产品源头预冷和终端冷链配送瓶颈，推动仓储、运输、装卸等中间环节无缝衔接。完善农产品末端销售网络，推动农贸市场、社区菜店与网络平台合作，建立本地特色网上菜场，拓宽农产品流通渠道。促进农产品物流技术的创新，推广一批贮藏保鲜科技成果和可循环使用的标准化包装产品。

强化农村邮政体系作用。加强农村邮政基础设施和服务网络共享，强化邮政网络节点作用。发挥邮政网络在本县农村地区的基础支撑作用，巩固邮政普遍服务营业场所、快递营业场所乡镇覆盖率100%，巩固建制村直接通邮率100%，满足农村群众基本寄递需求。支持创新乡镇邮政网点运营模式，承接代收代办代缴等各类农村公共服务，实现“一点多能”，提升农村邮政基本公共服务能力。

推进实施“快递进村”工程。支持在较大乡镇建设一批兼具货运物流、邮政快递、供销、电商、农产品销售等功能于一体的农村物流综合服务节点，基本实现乡乡（镇）有网点、村村有服务，推动“快递进村”降本增效。推进寄递物流与其他物流的资源整合，引导快递企业完善符合农村实际的分配激励机制，加大农村快递从业人员合法权益保护，保障农村快递网络可持续运行。

|  |
| --- |
| 专栏6县乡村三级物流共同配送工程发展目标。“十四五”期间，建成集现代物流、冷链物流和智能仓储为一体的物流园区1个；整合快递和货运物流企业，实现“同仓共配”；打造8条乡村物流配送干线，物流快递业务乡镇（街道）服务覆盖率达100%，行政村物流覆盖率不低于80%，逐步实现包裹快件从县级物流仓储中心到乡镇（街道）级网点12小时内完成，乡镇（街道）到村级网点24小时之内完成。提档升级巫溪县电商物流园。建成集现代物流、冷链物流和智能仓储为一体的物流园区，配备智能化分拣设备、物流运输车辆，构建县乡村三级物流仓储配送机制。建设快递物流配送站点。充分发挥客运站交通枢纽和邮政网点作用，在县、乡、村建设快递物流配送站点，积极推进快递物流融合发展，支持开展农村支线集中配送合作，真正打通快递物流配送的“最后一公里”。打造物流干线通道。优化城乡配送线路。以102、201、301省道为主线，打造8条乡村物流配送干线，实施定时、定线、定点配送。建设统仓共配中心。围绕青脆李、柑橘、冬桃等主导产业，科学布局统仓共配中心，建设智能化分拣生产线，安装数字化冷库，实现网销农产品商品化处理、品控分拣、打包配送、统配统送等功能。 |

1. 推动建设农商旅文联动示范区

## 第一节 推动农商旅文深度融合发展

鼓励大型商贸企业在乡镇布点，推动农商旅文消费集聚。依托红池坝国家森林公园、宁厂古镇等旅游资源，融合挖掘传统文化、农耕文化、民俗文化，以乡村旅游服务产业为基础，以生态山水为依托，以郊野休闲度假为特色，打造集现代农业观光、文娱表演、度假居住、观光揽胜、科普亲子教育等功能于一体的旅游休闲商业集聚区，创建文化体验型商业中心、商旅文品牌节庆活动，加快形成商业与文化旅游深度融合发展格局。深挖农商旅文消费潜力，发挥巫溪城市魅力，办好农商旅文融合的节会活动，打造一批全市知名的农商旅文节会品牌，发展文化旅游、工业旅游、农业生态观光旅游，将体验消费、工艺参观、科技博览、康体健身、赛事观摩等融入农商旅文消费链中。

## 第二节 鼓励传统服务业转型升级

推动餐饮、住宿等传统服务业转型发展，充分挖掘现有资源优势，聚焦旅游产品品质提升，以农商旅文融合发展助力新消费。坚持品牌化发展，提升农家旅游档次，打造生态康养品牌。建设特色餐饮、住宿、购物、娱乐等配套服务设施，促进景区景点升级转型。培育一批精品农家乐，提高农旅融合产业的知名度和美誉度，大力发展餐饮美食一条街以及特色民宿聚集区。积极推动巫溪特色文化元素融入商业设施装修布局、命名等环节，打造一批文化体验型特色商业街及商业门店。

## 第三节 培育打造新兴服务业

鼓励“咖啡+书屋”“餐饮+花店”“创意工厂+展示展销”“旅游+夜经济”等跨界业态发展，提升商业文化品质。谋划建设一批农业文创示范园区和文创空间，打造一批具有巫溪特色的农业文化主题公园、主题农庄、休闲农场。大力引入影院、剧场、动漫游戏、教育培训、儿童娱乐、艺术品展示等文化业态，丰富体验式、情景式消费供给，打造文化体验型消费中心。引导培育现代金融、仓储物流、健康养生等新兴服务业。推动形成“核心IP+特色村镇+餐饮住宿+文创产品研产销”相融合的新型产业链。在水园商城打造巫溪特色小吃城。

|  |
| --- |
| 专栏7农商旅文联动发展工程 |
| 特色盐卤产业培育项目。培育围绕巫溪盐卤文化，深挖巫盐文化，衍生盐业制品、泡菜制品、腌制产品等，培育相关老字号企业。带动农商旅文融合发展。 |

1. 巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接

## 第一节 加强组织领导完善后勤保障

制定帮扶计划，建立商务委帮扶集团，统筹古路镇乡村振兴帮扶工作，从产业振兴、生态振兴、人才振兴、组织振兴、文化振兴五方面着手，助推古路镇乡村振兴工作落细落实。下派乡村振兴驻村第一书记及工作队员，持续压实帮扶责任，精准施策，补齐各村短板，通过走访民情、调研民意，健全防止返贫动态监测。通过帮扶集团及古路镇集体走访，了解各村村支两委、驻村工作队在工作生活中的困难和问题，解决驻村工作队后勤保障问题及产业发展问题。

## 第二节 加强农产品市场拓展

推进农特产品品牌培育。在脱贫摘帽地区持续全面推进乡村振兴，大力发展乡村产业，巩固拓展脱贫攻坚成果，防止返贫。鼓励和支持地区龙头企业、专业合作社等销售主体开设线下实体店、进驻大型超市，加大本地特色农产品宣传力度，扩大巫溪农特产品品牌影响力。进一步提高农业质量效益和竞争力，利用先进技术和装备对农产品进行精深加工，提升产品附加值。

持续深化农产品产销对接。不断畅通流通渠道，通过政府采购承销、商场超市直销、电子商务营销、展会宣传推销、旅游带动促销、社会力量帮销等形式，促进农民增收致富。组织优质农产品企业参加全国各类产销对接活动，助力特色优质产品拓展市场。积极开拓城乡消费市场，推动农村消费扩容提质，引导城市消费下乡。支持农产品零售市场建设，对建设和改造功能完善、综合效益突出的农贸市场、菜市场、社区菜店等农产品零售市场的给予适当补助。对县城、乡镇农贸市场进行升级改造，积极打造绿色市场。持续巩固发挥消费扶贫专区职能，加大购销对接，力争更多扶贫产品上线销售，加大消费扶贫力度。广泛开展“扶贫产品进商超”消费扶贫活动，在县内县外品牌超市商场、大型农产品批发市场、农贸市场等经营场所和公共场所醒目位置，开设扶贫产品销售公益专区、专柜，方便消费者随时采购。

深化鲁渝东西协作。加强巫溪与山东的合作与联系，围绕文化产品、中药材、家禽等领域，探索“巫溪企业代生产+山东企业代销售”“巫溪初加工+山东精深加工”“巫溪养殖+山东销售”等发展模式。积极为山东巫溪两地企业合作服好务，开展智能消费帮扶柜“五进”行动（进机关、进单位、进学校、进医院、进商场），在山东设立巫溪消费帮扶线上线下专区，销售巫溪农特产品。

深化渝中区对口协作。推动巫溪高山蔬菜、腊肉、牛肉干等农特产品入驻渝中区的重百、新世纪等大型商超。借助渝中的优势电商资源，与渝中区的电商企业开展社交电商、直播电商、网红带货等营销活动，推销巫溪县扶贫产品。积极筹备渝中·巫溪农特产品展销会，提高巫溪产品知名度。

## 第三节 大力发展乡村旅游

规划建设一批旅游休闲商业集聚区，推进农家乐、乡村酒店、特色商业街集群化打造。加强餐饮企业氛围营造和服务提升，提升特色旅游餐饮街区、旅游文创和地方餐饮购物品牌，建立完善线上线下投诉处理机制，倡导文明旅游。推进农村田园、农业景园、农民家园共建共享，打造精品乡村民宿，邀请专业厨师对有兴趣致力发展饮食的农户进行培训，打造特色饮食文化，进一步提高巫溪乡村旅游吸引力和乡村民宿接待能力，加强农村经济自身造血能力。

## 第四节 提高农业经营主体电商应用能力

培育一批农村电商带头人，提高新型农业经营主体电子商务应用能力，建成一批乡镇电商综合服务站、村级电商服务点，培养一批新型农村电商人员。面向广大农民群众，普及互联网意识和信息化基础技能，广泛开展农民手机应用基础培训及开展电子商务技能培训。充分利用益农信息社以及农村电商、邮政、供销等村级站点的网点优势，满足小农户和新型农业经营主体需求，有针对性地提供电商培训、网店运营、商标注册、营销推广、小额信贷等服务，推动中、小传统农产品批发零售主体网络化经营，创新农产品优质优价销售新模式。鼓励各类企业和服务机构建立专业培训基地和师资队伍，开展市场化专业培训。面向农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等，开展新型农业经营主体数字化培训。

1. 保障措施

## 第一节 加强组织领导

坚持党总揽全局、协调各方，充分发挥党组织领导核心作用，提高党组织对重大商务问题的科学决策、科学管理水平，为实现“十四五”规划提供坚强保证。发挥各基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，调动各级干部干事创业积极性、自觉性和创造性。坚持党要管党、全面从严治党，提高执政能力，深入推进党风廉政建设，为巫溪商务发展营造良好生态环境。充分发挥市场决定性作用，广泛汇聚商务领域企业和群众的力量和智慧，尊重群众首创精神，形成群策群力、共建共享的生动局面。

## 第二节 加强政策保障

加强与市商务委对接合作，积极争取政策、资金倾斜支持，加强部门间政策协调，增强财税、金融等政策的促进作用，营造良好的商务发展政策环境。完善商务促进政策，坚持精准施策，加大对商务稳定增长、转型升级、培育优势、公共服务、民生保障、防范风险等方面的支持力度，增强政策的战略性、导向性和稳定性，进一步健全商贸物流领域的开放发展政策体系。优化政策支持内容、范围和方式，提高政策供给的有效性。强化政策落实，加大督促检查力度，完善商贸政策合规性审查机制，确保政策发挥效应。研究统筹利用涉及商务的专项资金，提高资金的集中使用效率。

## 第三节 加强人才保障

建设商务发展智库，为商务事业发展提供人才保障和智力支持。加强商务从业人员培训，支持商务人才交流服务机构和社会组织健康发展，加强渝陕鄂川人才交流合作。鼓励政校企合作、产学研结合，鼓励建设一批商务实训基地、人才培养基地、研究基地，培养适用人才。坚持引资和引智引技相结合，引进国内外高层次专业技术人才和经营管理人才。

## 第四节 加强规划实施

建立健全规划实施保障机制，明确牵头单位和工作责任，加强年度计划与规划衔接，做好商贸物流规划与全县和全市总体规划、城乡规划、土地利用规划等规划衔接，确保规划之间在总体要求上指向一致、空间配置上相互协调、时序安排上科学有序，确保完成规划发展目标和任务。相关部门根据本规划科学合理制定相应的行动计划、年度计划和年度重点项目计划，分解落实本规划确定的发展目标、主要任务和重点项目，明确牵头单位、工作责任、年度目标、工作指标和推进举措。完善监督评估体系，引入第三方评估，开展年度监督和终期检查。

# 附表

# 巫溪县商贸物流发展“十四五”重大项目表

| 项目编号 | 项目类别 | 项目名称 | 项目概况 | 总投资（万元） | 项目责任单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 建设性质 | 建设地址 | 建设内容及规模 | 建设年限 |
| 1 | 物流 | 巫溪县渝陕鄂川边贸物流中心 | 新建 | 巫溪县城区 | 建现代化仓储物流园中心，解决企业仓储散乱问题。占地规模500亩。一期建设100亩，后期建设400亩。 | 2022—2025 | 50000 | 县商务委 |
| 2 | 物流仓储 | 巫溪县农产品加工产业园项目 | 新建 | 巫溪县 | 建设农产品流通中心，包括农副产品批发交易中心、名特优农产品加工中心、仓储中心、物流配送中心，配套建设道路及硬质铺装、室外综合管网、绿化工程等。 | 2022—2025 | 10000 | 县商务委、县供销合作社 |
| 3 | 商贸 | 巫溪商业综合体项目 | 新建 | 巫溪县城区 | 引导商业集聚发展满足各种休闲需求的实现，以建筑群为基础，融合商业零售、商务办公、酒店餐饮、公寓住宅、综合娱乐等核心功能为一体的新型经济聚集体。占地100余亩。 | 2022—2025 | 20000 | 县商务委 |
| 4 | 商贸 | 农贸市场升级改造 | 改造 | 县城乡镇 | 对县城、乡镇农贸市场、综合服务中心进行升级改造，打造绿色市场。 | 2022—2025 | 1000 | 县商务委 |
| 5 | 商贸物流 | 渝东鄂西区域仓储保鲜冷链物流设施建设工程 | 新建 | 巫溪县城区 | 到2025年底，建立布局合理、功能完善、实施先进、标准健全、衔接有序、绿色低碳的二三级节点，满足城乡居民人均消费1千克冷链商品需要，并在其他工业产品领域推广应用。 | 2022—2025 | 5000 | 县商务委  |
| 6 | 商贸物流 | 县域商业体系建设项目 | 新建 | 县城乡镇 | 提升改造乡镇商贸中心、流通商贸企业下沉，实现货物、快递共同配送，完善一体化县域商业网络体系，解决最后一公里问题。 | 2022—2025 | 10000 | 县商务委 |
| 7 | 商贸 | 巫溪电商产业园 | 新建 | 巫溪县城区 | 建设集巫溪县电商公共服务中心、产业孵化、巫溪县农优特产品综合展销为一体的综合电商产业园。 | 2022—2025 | 3000 | 县商务委 |
| 8 | 商贸 | 巫溪县再生资源回收分拣中心建设项目 | 新建 | 巫溪县城区 | 占地160亩。集分拣、仓储、初加工、交易、信息收集发布、办公区、员工生活区、废旧汽车拆解于一体的再生资源回收分拣中心。 | 2022—2025 | 8000 | 县商务委 |
| 9 | 商贸 | 城市商圈改造提升项目 | 新建改造 | 巫溪县城区 | 优化现有城市商业业态，优化商圈交通布局，打造智慧商圈。对水园商城等提档升级。 | 2022—2025 | 10000 | 县商务委 |
| 10 | 商贸 | 大宁古城烤鱼一条街 | 新建改造 | 巫溪县城区 | 打造巫溪城市美食名片，大宁古城烤鱼一条街总长800米，总占地10亩，新建烤鱼标杆店。 | 2022—2025 | 5000 | 县商务委  |
| 11 | 商贸 | 渝陕鄂川边贸二手车交易市场建设项目 | 新建 | 巫溪县城区 | 项目总用地面积约为50亩，集二手车交易、置换，售后服务（保养、维修、汽车之友交际活动）等一体的二手车交易市场。 | 2022—2025 | 2000 | 县商务委 |
| 12 | 商贸 | 渝陕鄂川农特产品批发交易市场 | 新建 | 巫溪县城区 | 建设综合批发市场20000平方米，形成集农产品批发、小商品批发、冷链物流及农产品产后商品化处理为一体的综合批发交易市场。  | 2022—2025 | 5000 | 县商务委 |
| 13 | 商贸 | 特色盐卤产业培育项目 | 新建 | 巫溪县域 | 培育围绕巫溪盐卤文化，深挖巫盐文化，衍生盐业制品、泡菜制品、腌制产品等，培育相关老字号企业。 | 2022—2025 | 2000 | 县商务委 |
| 14 | 商贸 | 巫溪特色农产品深加工产业培育项目 | 新建 | 巫溪县域 | 以极具巫溪特色农产品为基础，引导企业对巫溪烤鱼、腊肉、老鹰茶饮品等进行精加工，发展预制包装食品，推动产业升级。 | 2022—2025 | 2000 | 县商务委 |